

Latvijas Universitātes
Ekonomikas un vadības fakultātes
Biznesa inkubatora
„Biznesa ideju fonda”
nolikums
2015.-2017. gadam

I Vispārējie noteikumi.....	1
II Biznesa ideju fonda mērķis.....	2
III Studentu akadēmisks kurss uzņēmējdarbībā.....	2
IV Granta konkurss akadēmiskā kursa noslēgumā.....	3
V Granta konkurss Biznesa inkubatora inkubācijas perioda noslēgumā.....	4
VI Biznesa inkubatora noslēguma grantu konkursa pieteikuma noformēšana un iesniegšana.....	5
VII BIF grantu konkursu vērtēšana.....	6
III Atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas.....	7
IX BIF granta līguma parakstīšana un citi noteikumi.....	8

Biznesa ideju fonds (turpmāk: BIF) izveidots pateicoties uzņēmēja, mecenāta, Latvijas goda konsula Filadelfijā Džona Medvecka ierosinājumam un atbalstam finansējuma piesaistē. Līdz 2014.gada beigām Biznesa ideju fondu atbalstījuši 70 mecenāti, gan privātpersonas, gan uzņēmumi.

Biznesa ideju fonds ir unikāls filantropijas, uzņēmējdarbības izglītības un praktiskas biznesa pieredzes apvienojums, lai stimulētu uzņēmējdarbības kultūru un agru uzņēmējdarbības uzsākšanu studentu vidū klasiskā augstskolas vidē.

I Vispārējie noteikumi

1. Biznesa ideju fonds organizatoriski ir Latvijas Universitātes Ekonomikas un vadības fakultātes Biznesa inkubatora (turpmāk-Biznesa inkubators) aktivitāšu kopums un tam paredzēts īpašam nolūkam nošķirts finansējums. Finansējumu pārvalda un uzrauga nodibinājums Latvijas Universitātes Fonds (turpmāk-Latvijas Universitātes Fonds).
2. Biznesa ideju fonds ietver sevī 3 daļas: akadēmisku kursu uzņēmējdarbībā, granta konkursu akadēmiskā kursa noslēgumā un granta konkursu Biznesa inkubatora inkubācijas perioda noslēgumā.
3. Atbilstoši tam, nolikumam ir 3 mērķi:
 - 3.1. Regulēt un informēt par akadēmiska kursa uzņēmējdarbībā darbību un tā pamatelementiem, kurus nepieciešams ievērot kursa ieviešanā un vadīšanā.

- 3.2. Regulēt un informēt par akadēmiskā kursa noslēgumā paredzētā granta konkursa norisi un principiem.
- 3.3. Regulēt un informēt par Biznesa inkubatora inkubācijas noslēguma Granta konkursa norisi un principiem. Konkursa organizators ir Biznesa inkubators sadarbībā ar Latvijas Universitātes Fonds
4. Nolikumā lietotie termini
- Uzvarētājkomanda – komanda, kura no Konkursa vērtēšanas komisijas balsojumā ieguvusi visvairāk balsu. Studentu akadēmiskā kursa grantu konkursa gadījumā tās ir 4 komandas. Biznesa inkubatora inkubācijas perioda noslēguma Grantu konkursa gadījumā tā ir 1 komanda, izņemot, ja komisija pieņem lēmumu kopējo summu sadalīt starp vairākām komandām.
 - grants – Konkursa ietvaros piešķirts finansējums studentu komandai uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstīšanai;
 - Granta ieguvējs – Uzvarētājkomada, kura ir noslēgusi līgumu ar Latvijas Universitātes fondu par granta izlietošanu;

II Biznesa ideju fonda mērķis

5. Biznesa ideju fonda mērķis ir stimulēt uzņēmējdarbības kultūru, veicināt riska uzņemšanos studentu vidū un sniegt finansiālu atbalstu granta veidā studentiem uzņēmējiem, lai pārbaudītu biznesa idejas atbilstību tirgum ar pilota kampaņu vai lai attīstītu biznesu līdz stabiliem ieņēmumiem, kas nosedz darbības izmaksas un nodrošina pieeju citiem biznesa atbalsta instrumentiem ārpus Biznesa inkubatora.

III Studentu akadēmiskais kurss uzņēmējdarbībā

6. Biznesa ideju fonda studentu akadēmiskais kurss ir balstīts uz Latvijas Universitātē eksistējoša mācību kursa - „Uzņēmējdarbības ekonomika”, kurā pievienoti papildus darbības principi un granta finansējums (Turpmāk – Akadēmiskais kurss).
7. Akadēmiskā kursa primārā mērķauditorija ir vadībzinātnes studenti un sekundārā auditorija ir jebkuras akadēmiskas nozares studenti no Latvijas Universitātes ar vēlmi uzsākt uzņēmējdarbību.
8. Akadēmiskā kursa nosaukums ir „Uzņēmējdarbības ekonomika” un kursa kods: Ekon2087. Kurss notiek akadēmiskā gada pavasara semestrī un sastāv no 64 auditorijas stundām, tam paredzēti 4 kredītpunkti.

9. Akadēmiskais kursā piedalās līdz 140 studenti, kur 30 studenti apmeklē to kā brīvās izvēles kursu, jo ir speciāli pieteikušies C daļai, un līdz 110 studenti apmeklē to kā obligāto kursu, kas iekļauts mācību programmā.
10. Kursa noslēgumā komandas prezentē savu biznesa ideju un izstrādāto plānu pieredzējušiem uzņēmējiem un ekspertiem un sacenšas savā starpā par 24 000 EUR grantu finansējumu un vietu Biznesa inkubatorā. 24 000 EUR tiek piešķirti 4 labākajām komandām, katrai 6000 EUR.
11. Ja piesakoties kursam, studentam tiek pārsniegts programmā noteiktais kredītpunktu skaits C daļā, ir jāreģistrējas klausītāju statusā, kas ir maksas pakalpojums par katru pārsniegto kredītpunktu, saskaņā ar saistošiem noteikumiem: „Studiju procesa maksas pakalpojumu izcenojumi LU 2014/2015 akadēmiskam gadam”. Sīkāka informācija Latvijas Universitātes Studentu servisā.
12. Informācija par pieteikšanās procesu un termiņiem uz akadēmisko kursu kā brīvās izvēles kursu tiek publicēta Biznesa inkubatora mājaslapā www.biznesainkubators.lu.lv līdz gada pēdējai Janvāra nedēļai.
13. Akadēmiskais kurss notiek pēc šādiem darbības principiem:
 - 13.1. Studenti tiek sadalīti komandās, kur katra sastāv no 5 dalībniekiem. Iespējami izņēmumi, ja tam ir nozīmīgs iemesls un to apstiprina kursa pasniedzējs;
 - 13.2. Katra komanda izvēlas biznesa ideju, kuru viņi kopā virzīs;
 - 13.3. Kursa plāns pieejams šajā linkā: ej.uz/uznemejdarbibas_ekonomika
 - 13.4. Komandas visiem kursa tematiem, kā Biznesa modelis, Naudas plūsma u.c., izstrādā atbilstošu piemēru tieši savai biznesa idejai un prezentē to.

IV Granta konkurss akadēmiskā kursa noslēgumā

14. Konkursa mērķis: Pieredzējušu uzņēmēju un ekspertu komisijas vadībā izvēlēties 4 labākās akadēmiskā kursa komandas, kurām piešķirt 24 000 EUR grantu finansējumu, katrai 6000 EUR, un 4 mēnešu inkubāciju LU EVF Biznesa inkubatorā, lai kursa laikā izvēlēto ideju un izstrādāto Biznesa plānu realizētu realitātē, uzsākot uzņēmējdarbību un pārbaudot idejas atbilstību tirgum.
15. Konkursa mērķauditorija: BIF studentu akadēmiskā kursa komandas.
16. Konkurss notiek akadēmiskā kursa noslēgumā vienu reizi gadā un tajā sacenšas Akadēmiskā kursa komandas, prezentējot savas biznesa idejas un kursa laikā izstrādātos biznesa plānus.
17. Lai pieteiktos konkursam, komandai ir jāiesniedz pieteikums atbilstoši konkursa paziņojumā norādītajai veidlapai.

18. Konkurss tiek izziņots Akadēmiskā kursa nodarbības laikā un Biznesa inkubatora mājas lapā biznesainkubators.lu.lv.
19. Paziņojumā tiek norādīta šāda informācija:
- biznesa ideju fonda mecenāti;
 - biznesa ideju fonda komisijas locekļi;
 - konkursa pieteikuma iesniegšanas veidlapa;
 - konkursa prezentācijas sagatavošanas šablons;
 - konkursa norises kārtība un termiņi;
 - rezultātu paziņošanas kārtība un termiņi;
 - kontaktinformācija jautājumu gadījumā;
 - saite uz Biznesa ideju fonda nolikumu;
20. Uzvarētājkomandai piešķirto granta finansējumu pārvalda Latvijas Universitātes Fonds un tas grants tikt izmantots tikai Biznesa idejas realizācijai atbilstošu izdevumu segšanai, ievērojot atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas, kas noteiktas šo noteikumu IX daļā.
21. Akadēmiskā kursa granta konkursa vērtēšana, komisija un rezultātu paziņošanas aprakstīta sadaļā: **BIF grantu konkursu vērtēšana**.
22. Uzvarētājkomandām pēc rezultātu paziņošanas ir saistoši noteikumi šajā sadaļā: **BIF granta līguma parakstīšana un citi noteikumi**.
23. Biznesa inkubators Biznesa ideju fonda ietvaros kalpo kā uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūra akadēmiskā kursa uzvarētājkomandām, lai palīdzētu idejas realizācijā ar vidi, koučingu, juridiskajām, finansējuma piesaistes konsultācijām, mentoringu, telpām un citiem būtiskiem atbalsta pakalpojumiem.
24. Inkubācijas mērķis: ar Biznesa inkubatora resursiem palīdzēt dalībniekiem attīstīt viņu uzņēmumu no idejas līdz stabilitātei vai tādām līmenim, ka tas ir gatavs piesaistīt citus finanšu atbalsta instrumentus.
25. Uzvarētājkomandas tiek uzņemtas inkubatorā kā dalībnieki ārpus konkursa īpašā kārtā uz 4 mēnešiem, bet ne ilgāk kā līdz kārtējā gada 30.septembrim.
26. Uzvarētājkomandām, kļūstot par Biznesa inkubatora dalībniekiem ir pienākums ievērot arī **Biznesa inkubatora nolikumu** un **Biznesa inkubatora darbības noteikumus**, kas pieejami www.Biznesainkubators.lu.lv.

V Granta konkurss Biznesa inkubatora inkubācijas perioda noslēgumā

27. Konkursa mērķis ir sniegt finansiālu atbalstu granta veidā studentiem uzņēmējiem, lai palīdzētu attīstīt biznesu līdz stabiliem ieņēmumiem, kas nosegtu operatīvās izmaksas, vai

- lai attīstītu biznesu līdz līmenim, ka tam ir iespēja piesaistīt riska kapitālu vai citus ārējos atbalsta instrumentus.
28. Konkursa mērķauditorija ir Biznesa inkubatora dalībnieki, kuru komandas sastāvā ir vismaz 2/3 Latvijas Universitātes studenti, bet gadījumā, kur komandas sastāvā ir tikai 2 personas, vismaz vienai no tām jābūt Latvijas Universitātes studentam.
29. Biznesa inkubatora noslēguma grantu konkursā tiek piešķirts finansējums līdz 10 000 EUR apmēram vienai vai vairākām komandām, atbilstoši Konkursa vērtēšanas komisijas lēmumam.
30. Lai pieteiktos uz konkursu, komandai ir jāiesniedz pieteikums atbilstoši nākamajā sadaļā „Biznesa inkubatora noslēguma grantu konkursa pieteikuma noformēšana un iesniegšana” norādītajiem noteikumiem.
31. Konkurss notiek vienu reizi gadā septembra pēdējā nedēļā. Un tas tiek izziņots Biznesa inkubatora mājaslapā ne vēlāk kā vienu nedēļu pirms konkursa dienas:
www.biznesainkubators.lu.lv.
32. Paziņojumā tiek norādīta šāda informācija:
- biznesa ideju fonda mecenāti;
 - biznesa ideju fonda Konkursa vērtēšanas komisijas locekļi;
 - konkursa pieteikuma iesniegšanas veidlapa;
 - konkursa prezentācijas sagatavošanas šablons;
 - konkursa norises kārtība un termiņi;
 - rezultātu paziņošanas kārtība un termiņi;
 - kontaktinformācija jautājumu gadījumā;
 - saite uz Biznesa ideju fonda nolikuma digitālo publikāciju;
33. Uzvarētājkomandai piešķirto granta finansējumu pārvalda Latvijas Universitātes Fonds un tas grants tikt izmantots tikai Biznesa idejas realizācijai atbilstošu izdevumu segšanai, ievērojot atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas, kas noteiktas šo noteikumu IX daļā.
34. Biznesa inkubatora noslēguma grantu konkursa vērtēšana, komisija un rezultātu paziņošanas aprakstīta sadaļā: **BIF grantu konkursu vērtēšana**.
35. Uzvarētājkomandām pēc rezultātu paziņošanas ir saistoši noteikumi šajā sadaļā: **BIF granta līguma parakstīšana un citi noteikumi**.

VI Biznesa inkubatora noslēguma grantu konkursa pieteikuma noformēšana un iesniegšana

36. Konkursa pieteikums sastāv no Konkursa pieteikuma rakstveidā un prezentācijas klātienē Konkursa vērtēšanas komisijai.

37. Pieteikums rakstveidā jānoformē datorrakstā, latviešu valodā, atbilstoši pielikumā norādītajai veidlapai.
38. Prezentāciju mutiski jāprezentē Konkursa vērtēšanas komisijai un kā atbalsta materiālu jāizmanto digitāla prezentācija un/vai uzskates līdzekļi fiziskā formā.
39. Aizpildīts pieteikums rakstveidā jeb oriģināls jāiesniedz fiziskā formā parakstīts, iesiets spirālē nogādājot Rīgā, Aspazijas bulvārī 5 no plkst. 15:00 līdz 17:00, otrajā stāvā Biznesa inkubatorā un elektroniskā formā nosūtīts uz businessinkubators@lu.lv konkursa paziņojumā norādītajos termiņos.
40. Rakstveida pieteikuma elektroniskai versijai un tās pielikumiem (ja tādi plānoti) jābūt sagatavotai *.doc, *.xls, *.pdf vai *.jpg formātā (dokumentus uz *.pdf formātu ieteicams konvertēt elektroniski, nevis skenēt).
41. Prezentācija, kas paredzēta Konkursa vērtēšanas komisijai, ir jāatsūta uz businessinkubators@lu.lv paziņojumā norādītajā prezentācijas dienā ne vēlāk kā 1h pirms prezentācijas sākuma.
42. Konkursa pieteikums rakstveidā sastāv no šādām daļām:
 - 42.1. aizpildītas un parakstītas Konkursa pieteikuma veidlapas (Pielikums nr.1);
 - 42.2. projekta realizācijā iesaistīto komandas dalībnieku un darbinieku CV;
 - 42.3. citi būtiski pielikumi, bildes, kas cits, lai pilnīgāk izprastu pieteikumu.
43. Konkursa prezentācija jāprezentē 5 minūtēs un jāiekļauj šādas sastāvdaļas:
 - 43.1. biznesa ideja, problēma, ko tā risina un tirgus lielums;
 - 43.2. komanda, kompetences;
 - 43.3. konkurenti un salīdzinājums ar tiem;
 - 43.4. ko vēlaties pārbaudīt/sasniegt ar pieprasīto finansējumu;
 - 43.5. kāds finansējums un kādiem posteņiem ir nepieciešams;
 - 43.6. kādi ir projekta atskaites punkti un termiņi, lai sasniegtu mērķi;
 - 43.7. biznesa ilgtermiņa attīstības scenārijs, uz ko jūs virzāties;

VII BIF grantu konkursu vērtēšana

44. Konkursa pieteikumu vērtēšanu veic Konkursa vērtēšanas komisija. Tā sastāv no Latvijas Universitātes, LU Fonda pārstāvjiem, uzņēmējiem un ekspertiem.
45. Konkursa vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina Biznesa inkubatora Padome uz termiņu, kas nav garāks par vienu gadu.
46. Konkursa vērtēšanas komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vismaz 60% komisijas locekļi.

47. Konkursa vērtēšana notiek vienā kārtā, kurā Konkursa vērtēšanas komisija izvērtē pretendētus pēc pieteikuma, prezentācijām un atbildēm uz jautājumiem klātienē.
48. Konkursa vērtēšanas komisija lēmumu par uzvarētājkomandām pieņem balsošanas ceļā pēc balsu vairākuma.
49. Komisijas locekļi individuāli katru komandu izvērtē vērtējot 5 ballu sistēmā, kur 1 ir zemākais un 5 augstākais vērtējums pēc šādiem kritērijiem:
 - Jaunieveduma līmenis
 - Izaugsmes potenciāls
 - Konkurētspēja
 - Komandas atbilstība
 - Realizācijas iespējamība
50. Konkursa vērtēšanas komisijai pastāv tiesības izdarīt izmaiņas pieprasītā finansējuma apmērā un posteņos.
51. Par Konkursa vērtēšanas komisijas sēdi tiek sastādīts protokols, kuru paraksta klātesošie komisijas locekļi;
52. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par Konkursa rezultātiem tiek:
 - 52.1. publicēts interneta mājas lapā www.biznesainkubators.lu.lv;
 - 52.2. rakstiski paziņots 5 dienu laikā visām uzvarētājkomandām, nosūtot e-pastu uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi.
53. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums ir galējs un to nav iespējams pārsūdzēt.
54. Latvijas Universitātes Fondam pirms līguma slēgšanas ir tiesības sniegtot paskaidrojumu pārcelt Konkursa pieteikumā norādītās plānotās izmaksu pozīcijas no atbalstāmajām uz neatbalstāmajām izmaksām.

IIX Atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas

1. Par atbalstāmām tiek noteiktas izmaksas, kas tieši saistītas ar šādu ārpakalpojumu iegādi:
 - 1.1. prototipa izveidi;
 - 1.2. eksperimentālai kampaņai nepieciešamās izmēģinājuma partijas saražošanu;
 - 1.3. mārketinga izdevumiem;
 - 1.4. iekārtu iegādi;
 - 1.5. līdzfinansējuma iegūšanu citos ārējos atbalsta instrumentos;
 - 1.6. citām pamatotām vajadzībām, atbilstoši konkursa mērķim (Lēmumu par pamatotību pieņem Konkursa vērtēšanas komisija);
2. Par neatbalstāmām izmaksām tiek noteiktas:
 - 2.1. darba alga;

2.2. izmaksas, kas radušās pirms līguma noslēgšanas brīža;

IX BIF granta līguma parakstīšana un citi noteikumi

55. Pēc Konkursa vērtēšanas komisijas lēmuma izziņošanas, uzvarētājkomandas mēneša laikā paraksta līgumu ar Latvijas Universitātes Fondu, kurā tiek apstiprināta projekta finansējuma izlietojums, atskaites punkti un granta ieguvēja pienākumi attiecībā uz projekta realizāciju, termiņiem un atskaitēm. Granta finansējuma apguvei iespējams paredzēt laiku ne ilgāku par 6 mēnešiem kopš līguma noslēgšanas.
56. Uzvarētājkomandas ir tiesīga pirms līguma parakstīšanas atsaukt savu pieteikumu.
57. Granta ieguvējiem ir pienākums realizēt projektu atbilstoši apstiprinātajam realizācijas plānam un pieteikuma veidlapā norādītajam finansējuma izlietojumam.
58. Granta ieguvējiem pie būtiskām projekta apstākļu izmaiņām ir tiesības izdarīt izmaiņas realizācijas plānā un finansējuma izlietojumā, nepārsniedzot piešķirto finansējuma apmēru, iepriekš to saskaņojot ar Biznesa ideju fonda vadītāju.
59. Piešķirto granta finansējumu Konkursa ietvaros pārvalda Latvijas Universitātes Fonds un var tikt izlietots, apmaksājot finansējuma izlietojumā apstiprinātās izmaksas atbilstoši rēķiniem, pavadzīmēm vai citiem norēķina dokumentiem.
60. LU Fonds patur tiesības pārtraukt līgumu un granta izlietošanu, ja granta ieguvējs sniedz nepatiesu informāciju, neievēro atskaites termiņus vai kādā citā veidā pārkāpj šī nolikuma vai līguma noteikumus.
61. Konkursa organizatoriem ir tiesības granta saņēmējam pieprasīt aizpildīt atskaiti un iesniegt papildus informāciju par Konkursa pieteikumā norādīto aktivitāšu realizācijas gaitu gada laikā no līguma parakstīšanas brīža.
62. Granta ieguvējiem ir pienākums reizi pusgadā līdz noslēdzošā mēneša pēdējam datumam iesniegt atskaiti par aktuālo projekta situāciju, notikumiem, finansējuma izlietojuma izpildi un nākamā perioda aktivitātēm elektroniskā veidā, sūtot to elektroniski Biznesa ideju fonda vadītājam.
63. Granta ieguvējam ir pienākums iesniegt Gala atskaiti Konkursa organizatoram mēneša laikā pēc līguma ar Latvijas Universitātes Fondu termiņa beigām, nosūtot to elektroniski Biznesa ideju fonda vadītājam.
64. Biznesa ideju fonda darbības laikā var tikt izdarītas izmaiņas vai labojumi šajos noteikumos, lai pielāgotos mainīgiem apstākļiem vai palielinātu iniciatīvas kvalitāti.
65. Latvijas Universitāte un LU EVF Biznesa inkubators sagaida, ka veiksmīga biznesa izveidošanas rezultātā Granta ieguvējs būs gatavs ieguldīt atpakaļ Biznesa inkubatorā, turpmākā uzņēmējdarbības veicināšanā un līdzīgu studentu uzņēmēju atbalstīšanā.

Latvijas Universitātes
Ekonomikas un vadības fakultātes
Biznesa inkubatora „Biznesa ideju fonda”
Biznesa inkubatora noslēguma grantu

KONKURSA PIETEIKUMA VEIDLAPA

1. **Informācija par pretendentu** (par katru personu)
 - a. Vārds, uzvārds; Augstskola, studiju programma, kurss; Telefons, e-pasts;
2. **Projekta nosaukums**
3. **Ar kādu mērķi jūs pretendējat uz finansējumu**
 - a. Kāds ir grantu izlietojuma mērķis?
 - b. Kāds pārdošanas apjoms vai fakts liecinās par to, ka esat šo mērķi sasnieguši?
4. **Projekta vispārējs apraksts**
 - a. Kas ir produkts/pakalpojums;
 - b. Kas ir 3-5 būtiskākie mērķi, ko vēlaties sasniegt;
 - c. Kas šo produktu/pakalpojumu lietos;
 - d. Kāds ir biznesa modelis;
 - e. Kāda ir cenas struktūra un cenu politika;
5. **Izaugsmes potenciāls**
 - a. Kāds ir iecerētais projekta izaugsmes scenārijs;
 - b. Kā tieši, ar kādiem mehānismiem plānojat īstenot biznesa ideju nacionālā un/vai starptautiskā līmenī;
6. **Tirgus**
 - a. Aprakstiet, kas ir jūsu mērķauditorija? Kur tā atrodas, kā to var sasniegt;
 - b. Kāda būs jūsu mārketinga un produkta/pakalpojuma virzības stratēģija;
7. **Konkurenti un konkurētspēja**
 - a. Aprakstiet savus konkurentus, kas apmierina tādas pašas vajadzības/ piedāvā līdzīgu produktu;
 - b. Aprakstiet, ar ko Jūsu piedāvājums ir labāks par konkurentiem, kas ir jūsu konkurētspējīgā priekšrocība;
8. **Projekta komanda**
 - a. Īsi aprakstiet katra komandas dalībnieka pieredzi, stiprās puses un lomu šajā projektā;
 - b. Norādiet, ar ko katrs komandas dalībnieks nodarbojas bez šī projekta (mācības, darbs, utml.) un cik stundas nedēļā plāno ieguldīt šajā projektā;
 - c. Kādas papildus prasmes projekta ietvaros ir nepieciešamas, un kur, kā plānojat tās atrast;
9. **Riski**
 - a. Norādiet, kādi ir riski mērķa sasniegšanas gaitā un kā plānojat tos mazināt/risināt.
10. **Cita būtiska informācija**
11. **Projekta realizācijas grafiks**

a. Norādiet aktivitātes, kādas plānojat veikt un izmērāmu rezultātu katrai aktivitātei.

Aktivitātes	Rezultāts
Pirmais ceturksnis (no..līdz)	
Otrais ceturksnis (no..līdz)	
Trešais ceturksnis (no..līdz)	
Ceturtais ceturksnis (no..līdz)	

12. Nepieciešamais finansējums

a. Norādiet katru finansējuma posteni un apmēru, kādu vēlaties piesaistīt Biznesa ideju fonda ietvaros.

Postenis	Apmērs, Euro
1.	
2.	
3.	
Ja izmantosiet arī citus finansējuma avotus citiem mērķiem, norādiet tos.	
1.	
2.	
3.	

Ar LU EVF Biznesa inkubatora Biznesa ideju fonda nolikumu 2015. – 2017. esmu iepazinies un apņemos to ievērot. Atļauju LU EVF Biznesa inkubatoram un LU Fondam apstrādāt manus personas datus konkursa īstenošanas un, granta piešķiršanas gadījumā, tā administrēšanas mērķim.

Datums

/Vārds, Uzvārds/ _____ (katra iesniedzēj persona)