

Sacensība „Zibens Bizness” nolikums

Vispārīgie noteikumi

1. Zibens Bizness ir 3 dienu sacensība starp 3 studentu komandām, katrā komandā pa 7 studentiem, kas no idejas rada funkcionējošu biznesu ar pirmajiem klientiem un ieņēmumiem. Komandas savā starpā sacenšas par lielāko peļņu.
2. Konkursa mērķis: studentiem dot iespēju 3 dienās izmēģināt reālu biznesu, kas iekļauj plānošanu, ražošanu un pārdošanu, lai ļautu saprast, vai uzņēmējdarbība ir virziens, kuru izvēlēties savā turpmākajā karjerā.
3. Konkursu organizators ir Latvijas Universitātes Ekonomikas un vadības fakultātes Biznesa inkubators kopā ar Rīgas Tehniskās Universitātes Biznesa inkubatoru, *Turība* Biznesa inkubatoru un Rīgas starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskolas Radošo Biznesa inkubatoru. Pasākums tiek organizēts Latvijas Studentu Biznesa inkubatoru iniciatīvas ietvaros, ko atbalsta un norisi nodrošina Swedbank.
4. Sacensības norisi, komandu darbību un dalībniekus pasākuma laikā filmēs, kura rezultātā tiks izveidots video materiāls publicēšanai internetā. Dalībnieki, ar pieteikšanos dalībai šajā sacensībā apstiprina, ka ir informēti un piekrīt video filmēšanai un fotografēšanai.

Dalībnieki un pieteikšanās

5. Konkursam var pieteikties visu augstskolu studenti, doktoranti un skolēni.
6. Maksimālais dalībnieku skaits, kas tiek pieņemti dalībai konkursā, ir 21.
7. Konkurss tiek izsludināts LU EVF Biznesa inkubatora mājaslapā www.BiznesaInkubators.lu.lv un RTU, BAT, RISEBA Radošā biznesa inkubatoru mājaslapās.
8. Pieteikšanās konkursam notiek, aizpildot pieteikuma google formu ar motivāciju par piedalīšanos līdz 2014.gada 14.martam. Saite uz formu atrodama inkubatora mājaslapās vai facebook.com/ZibensBizness.
9. Žūrija pieņem lēmumu, kurus no pretendentiem apstiprina dalībai Zibens Biznesa sacensībās, izvērtējot sadaļu „motivācijā”.
10. Rezultāti par konkursā uzņemtajiem dalībniekiem tiek paziņoti pretendentam e-pastā 5 dienu laikā pēc pēdējās pieteikšanās dienas.

Sacensības norise

1. Pilna dienas programma, uzņēmējdarbības nozare un detaļas tiek turētas slepenībā un tiks atklātas sacensības dienā, lai novērstu iespēju iepriekš sagatavoties.
2. Sacensība norisinās no 2014.gada 20. līdz 22.martam 3 pilnas dienas un sastāv no 3 daļām: Plānošanas, Ražošanas un Pārdošanas. Apbalvošanas ceremonija notiek pirmdienā 24.martā 17:00.
3. Pirmajā dienā konkursa dalībnieki tiek sadalīti 3 komandās. Komandā dalībnieki savā starpā izvēlas komandas vadītāju, Pārdošanas vadītāju ar palīgiem, Ražošanas vadītāju ar palīgiem, Dizaineri un Reklāmas speciālistu. Turpmāk komandas izplāno ražošanu, pārdošanu un pārējās aktivitātes, iegādājas izejvielas.

4. Otrajā dienā Ražošanas cehā dalībnieki pēc izplānotās stratēģijas ražo produkciju, iepakoj to un sagatavojas pārdošanai.
5. Trešajā dienā dalībnieki sagatavo pārdošanas vietu, veic pārdošanu un realizē savu pārdošanas un reklāmas stratēģiju.
6. Pēc sacensības organizatoru noteiktā dienā notiek rezultātu paziņošana, apbalvošana un atskats uz iepriekšējām sacensības dienām.
7. Sacensību laikā var notikt dažādas žūrijas ierosinātas izmaiņas un „pārsteigumi”, kas saistīti ar komandas sastāvu, finansējumu, ierobežojumiem utml.

Sacensības uzvarētāja noteikšana

8. Sacensību uzvarētājs tiek noteikts pēc komandas kopējiem ģenerētajiem ieņēmumiem un izdevumiem sacensību laikā.
9. Komanda, kas iegūst vislielāko peļņu, izdevumus atņemot no ieņēmumiem, ir Zibens Biznesa uzvarētāji. Pie izdevumiem var tikt pieskaitīti arī žūrijas piešķirtie izdevumi par godīgas konkurences neievērošanu.

Žūrija un tās tiesības un pienākumi

10. Žūrija sastāv no 4 studentu Biznesu inkubatoru vadītājiem: Mikus Losāna, Latvijas Universitātes, Ekonomikas un vadības fakultātes Biznesa inkubatora vadītāja, Ivetas Cīrules, RISEBA Radošā biznesa inkubatora vadītājas, Ievas Melbārdes, Biznesa augstskolas *Turība* Biznesa inkubatora vadītājas, Unas Vormas, RTU Biznesa inkubatora vadītājas.
11. Žūrijas pienākums ir novērtējot komandu veikumu un balstoties uz izdevumiem un ieņēmumiem, noteikt uzvarētāju.
12. Ja komanda ievēro negodīgu konkurenci, Žūrijai ir tiesības samazināt komandas ieņēmumus par summu līdz 200 euro uzvarētāja noteikšanas brīdī. Par negodīgas konkurences esamību žūrija uzklausīs visas iesaistītās puses, bet gala lēmumu pieņem, vienojoties savā starpā.

Konkursa noslēgums un naudas balvas izmaksa

13. Konkurss noslēdzas nākamajā darbadienā pēc pārdošanas dienas organizatoru noteiktajā vietā un laikā.
14. Komanda, kas ieguvusi vislielāko peļņu, atņemot izdevumus no ieņēmumiem, ir uzvarējusi un balvā saņem gūtos ienākumus, katram komandas dalībniekam sadalot to līdzīgās daļās.

Latvijas Universitātes
Ekonomikas un vadības fakultātes
Biznesa inkubatora vadītājs

Mikus Losāns

Biznesa augstskolas *Turība*
Biznesa inkubatora vadītāja

Ieva Melbārde

Rīgas Starptautiskā ekonomikas un
biznesa administrācijas augstskolas
Radošā Biznesa inkubatora vadītāja

Iveta Cīrule

Rīgas Tehniskās universitātes
Biznesa inkubatora vadītāja

Una Vormā